

Le GNV à Carrefour Toulouse Purpan

Une étape importante pour la réalisation des objectifs du protocole pour assurer le succès du GNV en 2010

L'ouverture de la première pompe grand public distribuant du GNV au magasin Carrefour de Toulouse Purpan le 9 novembre 2007 s'inscrit dans la démarche du protocole préparé sous l'égide de l'AFGNV et signé le 4 juillet 2005 à Bercy par les membres fondateurs de l'Association (Ministère de l'Industrie, Gaz de France, Carrefour, Total, Citroën, Peugeot, Renault et Renault Trucks).

Ce protocole fixe des objectifs au développement du GNV :

- Amplifier les succès actuels de la filière GNV en termes de véhicules lourds : objectifs 2010 3.000 bus GNV, 1.200 véhicules de propreté et élargissement de l'utilisation du GNV au transport de marchandises en milieu urbain.
- Donner au gaz naturel le statut de carburant alternatif attractif pour tous les véhicules des particuliers avec pour objectifs 2010 100.000 voitures et 300 stations-service.

Les réserves importantes de gaz et la ressource complémentaire renouvelable que constitue le biogaz représentent une alternative énergétique opérationnelle dès maintenant. L'utilisation du gaz naturel comme carburant permet de continuer à répondre, indépendamment du pétrole, au besoin de mobilité sur route qui est un besoin économique permanent ainsi que de loisir.

Les résultats déjà obtenus - 2.000 Bus, 700 bennes à ordures ménagères, 7.500 véhicules légers - montrent l'intérêt environnemental et économique de ce carburant alternatif. La filière GNV est aujourd'hui prête techniquement et réglementairement pour un usage sur les véhicules particuliers. La diminution des gaz à effet de serre (-24% par rapport aux modèles équivalents essence), les émissions réduites de polluants (réglementés et non réglementés) ainsi que le faible niveau sonore au cours de sa combustion constituent de grands atouts pour son développement.

Avec l'ouverture de cette première station GNV, Carrefour concrétise un des objectifs du protocole et offre ainsi aux particuliers une nouvelle alternative économique et écologique aux carburants traditionnels.

Fondée à l'origine par le Ministère de l'Industrie, Gaz de France, Peugeot, Citroën, Renault et Renault Trucks, l'AFGNV contribue au développement de l'utilisation du gaz naturel comme carburant automobile. Début 2005, Carrefour a rejoint le groupe de ses membres fondateurs.

L'AFGNV regroupe les acteurs majeurs de la filière GNV : administrations, associations et syndicats professionnels, collectivités locales, constructeurs automobiles, énergéticiens et distributeurs de carburant, équipementiers et compressoristes, organismes techniques, sociétés de transport privées ou publiques.

Par ses actions permanentes, l'Association rassemble et fédère les acteurs de la filière, développe le marché des véhicules au GNV, informe et sensibilise les utilisateurs potentiels, intervient dans les domaines de l'environnement, de la réglementation, de la sécurité, de la fiscalité, et plus généralement de l'économie de la filière.

L'AFGNV constitue un lieu d'échanges et de propositions notamment dans le cadre de ses commissions - Bus, Bennes à ordures ménagères, Transport de marchandises et Véhicules légers - et de ses groupes de travail - Energie environnement, Distribution et Sécurité réglementation homologation.

Contact presse : Vincent Tissot-Favre Secrétaire Général
Tel : 01 42 97 97 99 - tissot-favre.afgnv@wanadoo.fr